

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA- PREMIOS IAGUA 2026				
1	04/10/2026	La Opinión de Murcia	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Digital
2	04/10/2026	iAgua	Aqualia, Empresa del Año en unos Premios iAgua 2026 que estrenaron la categ...	Digital
3	03/10/2026	Alicante Plaza	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Digital
4	02/10/2026	La Opinión de Murcia	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Digital
5	02/10/2026	todoalicante.es	Aqualia, galardonada como 'Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026	Digital
6	02/10/2026	Murcia Plaza	Tierra de empresas Aqualia, reconocida como 'Empresa del Año' en los Prem...	Digital
7	02/10/2026	Corresponsables	Aqualia, galardonada como 'Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026 - Cor...	Digital
8	02/10/2026	Andalucía Economica	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Digital
9	02/10/2026	condavision.es	Aqualia, «Empresa del Año» en los Premios iAgua 2026	Digital
10	02/10/2026	Aguas Residuales	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Digital
11	02/10/2026	Murcia Actualidad	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Digital

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa.

La Opinión • original.



Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, recibe el galardón de manos de los socios de iAgua, David Escobar (i) y Alejandro Maceira (d).

Aqualia ha sido galardonada como *Empresa del Año'* en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del **sector del agua**. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de **500 delegados y 141 ponentes** en torno al lema '*El agua ya piensa. Ahora tú decides*' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de **15.000 personas** que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de **45 millones de ciudadanos** en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su **25º aniversario**: Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en **Japón** con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en **Francia y Perú** con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con **VIGWATER** la mayor ayuda en la tercera convocatoria del **PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua** (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la *Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección*, un espacio de **debate estratégico** en el que ha intervenido **Lucas Díaz, director España de Aqualia**, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las **necesidades de inversión del ciclo urbano del agua** son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la **participación del sector privado** mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al **déficit hídrico**, ha situado tres palancas: **reutilización, desalación y eficiencia**. Ha defendido ampliar el uso de **agua regenerada**, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto **nuevo recurso** es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante **mejoras de rendimiento**, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de **digitalización y casos de éxito**.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión *Seis PERTEs después Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios*, detallando la transformación del servicio mediante la **sensorización y la analítica de datos**.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia *Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir*, focalizada en la **digitalización** en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Noticias relacionadas

Por su parte, **Marta Casao**, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia *De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis*, mostrando la evolución hacia **modelos predictivos en depuración**.

Aqualia, Empresa del Año en unos Premios iAgua 2026 que reconocieron los proyectos de Bilbao y Sant Feliu de Llobregat

Aqualia recibió ayer el Premio iAgua a la Empresa del Año 2026, el principal galardón de la duodécima edición de los Premios iAgua, entregados en la gala de clausura del Spain Smart Water Summit, en el Meliá Avenida América de Madrid. Santiago Lafuente Pérez-Lucas, consejero delegado de la compañía, recogió el premio.

original.

Compartir

Aqualia recibió ayer el Premio iAgua a la Empresa del Año 2026, el principal galardón de la duodécima edición de los Premios iAgua, entregados en la gala de clausura del Spain Smart Water Summit, en el Meliá Avenida América de Madrid. Santiago Lafuente Pérez-Lucas, consejero delegado de la compañía, recogió el premio.

La edición repartió nueve galardones en tres bloques empresas, soluciones y proyectos y estrenó una categoría, la Revelación del Año, para compañías que acaban de entrar en el sector. Las categorías de soluciones cambiaron además de nombre: la que hasta 2025 se llamaba Solución de Software pasó a denominarse Mejor Solución para la Decisión, y las de eficiencia y calidad se precisaron como Eficiencia Hídrica y Calidad del Agua.

Categoría		Premiado	Recogió el galardón
Empresa del Año	Aqualia		Santiago Lafuente Pérez-Lucas Consejero delegado de Aqualia
Empresa Smart del Año	Netmore		Talis Talor Director general para Iberia de Netmore Diego de Vera Chief Business Development Officer Francisco de los Santos Manager del ciclo integral del agua Jesús Cabrero Gerente de Desarrollo de Negocio España
Empresa de Tratamiento del Año	GS Inima		Alfonso Corbalán Consejero delegado de Hidroconta Albert Molina Director general de Adasa Montserrat Batlle Especialista en innovación de sensores y analizadores de agua Raúl Alonso Director de ventas de sensores y analizadores
Mejor Solución para la Eficiencia Hídrica	Hidroconta · Centaurus + IRIS + DMeter 360		Jaime Barba General Manager de Xylem Vue Paloma Akerman Principal Sales Specialist Water de Autodesk Water Raúl González Rodríguez Director de O&M de Redes del negocio de Agua de ACCIONA
Mejor Solución para la Calidad del Agua	Adasa · aquaBio		
Mejor Solución para la Decisión	Xylem Vue		
Proyecto de Digitalización del Año	Gemelo digital del saneamiento de Bilbao · Ayuntamiento de Bilbao, ACCIONA y Autodesk		

Proyecto de Tratamiento del Año	ETAP de l'Estrella de Sant Feliu de Llobregat - Veolia	Sandra Llobell Pagès Directora de Comunicación Negocios de Veolia
Revelación del Año	Nexmachina	Fernando Presa Frías Director de Nexmachina

Tres premios de empresa, de Japón a Omán

Los tres galardones de empresa reconocieron la trayectoria de una compañía en el conjunto del ejercicio, no un producto o un proyecto concreto.

Empresa del Año. Aqualia se ha adjudicado en 2026 la potabilizadora de Toyohashi y dos plantas más en la prefectura japonesa de Aichi, con contratos a treinta años, en un mercado en el que no operaba ninguna empresa española del agua. La entrada en Japón llega tras un ejercicio 2025 en el que la compañía consolidó su presencia en Francia, con contratos en París y Bretaña, y se adjudicó la planta de tratamiento de aguas residuales de Chíncha, en Perú, que dará servicio a 225.000 personas según la propia compañía. Al cierre de 2025, la actividad exterior representaba el 71,8% de su cartera, con una cifra de negocio de 1.790,2 millones de euros. En España, el proyecto VIGWATER, que Aqualia desarrolla en Vigo, obtuvo 5,99 millones de euros, la mayor ayuda concedida en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo del Agua. La marca cumple este año su 25 aniversario.

Empresa Smart del Año. La categoría se entrega desde 2020, cuando se creó como Empresa de Digitalización del Año, y la han ganado Idrica, Autodesk, NTT Data y Canal de Isabel II. Este año fue para Netmore, operador de redes LoRaWAN que en dieciocho meses ha cerrado cuatro adquisiciones y gestiona, según la compañía, más de dieciocho millones de dispositivos IoT en más de cincuenta países. En España, la compra de la bilbaína Arson Metering le aporta una cartera de más de 500.000 contadores en más de doscientos municipios de España, Italia, Francia y Grecia. Netmore comercializa además un modelo de medición como servicio, que traslada el coste de la telelectura de la inversión a la explotación.

Empresa de Tratamiento del Año. GS Inima, con más de setenta años de trayectoria en desalación, ha cerrado la financiación de Ghubrah III, en Omán, una desaladora de 300.000 metros cúbicos diarios con una inversión estimada en 370 millones de dólares, la mayor de su cartera según la compañía. Suma la Shuweihat 4 en Abu Dabi y construye, según la empresa, la primera desaladora de Portugal, en el Algarve. GS Inima mantiene veinticinco concesiones a largo plazo en cuatro continentes y, en España, la EDAR de Lagares, en Vigo.

Las soluciones cambian de nombre

Las tres categorías de soluciones premiaron un producto o una plataforma concretos.

Mejor Solución para la Eficiencia Hídrica. Hidroconta, por su contador Centaurus, el módulo de comunicaciones IRIS y la plataforma DMeter 360. La compañía ha instalado durante 2025 más de 120.000 contadores inteligentes en proyectos financiados por el PERTE: 32.000 en quince municipios gallegos, 42.000 en la provincia de Ourense, 18.000 en Cartagena y 25.000 en Córdoba. A ello se suma un acuerdo con Veolia para más de 100.000 unidades adicionales. Los equipos se fabrican en España.

Mejor Solución para la Calidad del Agua. Adasa, por aquaBio, un sistema que detecta y cuantifica *Escherichia coli*, coliformes totales y enterococos en un plazo de tres a doce horas, frente a las veinticuatro a noventa y seis horas del análisis de laboratorio convencional. Funciona de forma autónoma hasta treinta días y cuenta con la verificación ETV de la Comisión Europea, conforme a la norma ISO 14034.

Mejor Solución para la Decisión. El galardón fue para Xylem Vue, que integra en un mismo entorno SCADA, GIS, ERP, GMAO, laboratorio y sensórica, con modelización y gemelo digital, y que ha incorporado una capa de inteligencia operativa, Vue AI, diseñada para que la información crítica permanezca dentro de la organización. Xylem Vue opera el gemelo digital de Brabant Water, en los Países Bajos, que abastece a más de 2,5 millones de habitantes a

través de unos 19.000 kilómetros de red. En España trabaja con el Consorci d'Aigües de Tarragona y es socio tecnológico del Embalse Digital 5.0 de EMASESA, el proyecto mejor puntuado de la primera convocatoria del PERTE.

Dos proyectos frente a la lluvia y la sequía

Proyecto de Digitalización del Año. El gemelo digital de la red de saneamiento municipal de Bilbao, impulsado por el Ayuntamiento, operado por ACCIONA y desarrollado con tecnología de Autodesk. El sistema integra NETWIN con InfoWorks ICM e ICMLive para simular el comportamiento de la red ante episodios de lluvia, anticipar incidencias y planificar inversiones, y da servicio a unos 350.000 habitantes. El galardón se entregó de forma conjunta a las tres entidades.

Proyecto de Tratamiento del Año. La ETAP de l'Estrella, en Sant Feliu de Llobregat, construida por Veolia y operada por Aigües de Barcelona. Inaugurada el 10 de julio de 2026 con una inversión de 46 millones de euros, incorpora dos nuevas líneas de potabilización de hasta 1.000 litros por segundo unos 86.400 metros cúbicos diarios y trata agua de pozos con presencia de compuestos orgánicos volátiles. La planta refuerza la garantía de suministro del área metropolitana de Barcelona tras la sequía de 2023 y 2024.

Una categoría nueva para quien acaba de llegar

Revelación del Año. La categoría se creó este año para reconocer a compañías que se incorporan al sector. El primer galardón fue para Nexmachina, operador de telecomunicaciones especializado en internet de las cosas y despliegue de redes, con trece años de trayectoria y la tecnología LoRaWAN como uno de sus pilares. La compañía se presenta como el primer operador AIoT que lleva la inteligencia artificial tanto a la red como a la plataforma. Su plataforma, iQmenic, integra contadores y sensores con independencia del fabricante y del protocolo de comunicación. Nexmachina trabaja con municipios rurales y urbanos, gestoras, ingenierías y administraciones; cumple el Esquema Nacional de Seguridad en categoría Alta y se encuentra en proceso de certificación de la ISO 42001 de inteligencia artificial.

La gala cerró la décima edición del Spain Smart Water Summit, celebrada entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre en Madrid.

Aqualia, galardonada como 'Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026



ALICANTE. Aqualia ha sido galardonada como 'Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua.

El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo.

Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: "Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad".

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años —primer operador español en lograrlo—, así como su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos.

Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector. En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación.

Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión 'Seis PERTEs después... Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia 'Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia 'De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración. ALICANTE.

Aqualia ha sido galardonada como 'Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua.

El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo.

Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: "Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad".

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años —primer operador español en lograrlo—, así como su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos.

Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector. En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación.

Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión 'Seis PERTEs después... Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia 'Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia 'De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración.

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa.

La Opinión • original.



Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, recibe el galardón de manos de los socios de iAgua, David Escobar (i) y Alejandro Maceira (d).

Aqualia ha sido galardonada como *Empresa del Año'* en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del **sector del agua**. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de **500 delegados y 141 ponentes** en torno al lema '*El agua ya piensa. Ahora tú decides*' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de **15.000 personas** que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de **45 millones de ciudadanos** en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su **25º aniversario**: Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en **Japón** con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en **Francia y Perú** con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con **VIGWATER** la mayor ayuda en la tercera convocatoria del **PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua** (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la *Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección*, un espacio de **debate estratégico** en el que ha intervenido **Lucas Díaz, director España de Aqualia**, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las **necesidades de inversión del ciclo urbano del agua** son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la **participación del sector privado** mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al **déficit hídrico**, ha situado tres palancas: **reutilización, desalación y eficiencia**. Ha defendido ampliar el uso de **agua regenerada**, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto **nuevo recurso** es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante **mejoras de rendimiento**, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de **digitalización y casos de éxito**.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión *Seis PERTEs después Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios*, detallando la transformación del servicio mediante la **sensorización y la analítica de datos**.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia *Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir*, focalizada en la **digitalización** en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Noticias relacionadas

Por su parte, **Marta Casao**, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia *De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis*, mostrando la evolución hacia **modelos predictivos en depuración**.

Aqualia, galardonada como 'Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca. Aqualia ha sido galardonada como 'Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua.

Todo Alicante • [original](#).

La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca



Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, recibe el galardón de manos de los socios de iAgua, David Escobar (i) y Alejandro Maceira (d). (TA)

Aqualia ha sido galardonada como 'Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: «Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad».

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como

su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión 'Seis PERTEs después Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia 'Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia 'De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración.



Renovables y territorio: desmontar mitos para descubrir una convivencia que suma

Tierra de empresas | Aqualia, reconocida como 'Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026



Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, recibe el premio de manos de los socios de iAgua, David Escobar y Alejandro Maceira. MURCIA. Aqualia ha sido galardonada como 'Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua.

El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo.

Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: "Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad".

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años —primer operador español en lograrlo—, así como su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos.

Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia. - Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector. En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación.

Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión 'Seis PERTEs después... Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia 'Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia 'De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración.

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

Corresponsables • [original](#).

[Lee un resumen rápido generado por IA](#)

Resumen del contenido:

Aqualia ha sido galardonada como **Empresa del Año'** en la gala de los *Premios iAgua 2026* con los que se ha cerrado el *Spain Smart Water Summit 2026*, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a **más de 500 delegados y 141 ponentes** en torno al lema *El agua ya piensa. Ahora tú decides'* para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: **medir, pensar y decidir**.

Santiago Lafuente, CEO de [Aqualia](#) ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con **las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía** y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha [destacado](#) el especial significado de este premio en un año en el que la marca [Aqualia](#) celebra su **25º aniversario**: Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: **el servicio público, la innovación y la sostenibilidad**.

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado [Aqualia](#). En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en **Japón** con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en **Francia y Perú** con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con **VIGWATER** la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la *Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección*, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido **Lucas Díaz, director España de Aqualia**, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que **las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones** y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por **agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos** que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: **reutilización, desalación y eficiencia**. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto **medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento**, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Aqualia ha tenido un **gran protagonismo en todas las jornadas del evento**, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en [Aqualia](#), participó en la sesión *Seis*

PERTEs después *Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios*’, detallando **la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos**.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de [Aqualia](#), presentó la ponencia *Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir*’, focalizada en **la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras**.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en [Aqualia](#), compartió la experiencia *De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis*’, mostrando **la evolución hacia modelos predictivos en depuración**.

Consulta más información responsable en las [publicaciones Corresponsables](#).

□

Fuente: Aqualia

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema El agua ya piensa.

Redacción • [original](#).



Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500

delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión Seis PERTEs después 'Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia 'Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia 'De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración.



Unicaja Baloncesto y Famadesa, una alianza para afrontar una temporada histórica

Unicaja Baloncesto y Famadesa, compañía referente en el sector cárnico y con una consolidada proyección internacional, seguirán caminando juntos una temporada más, dando continuidad a una relación de más de tres décadas estrechamente ligada al deporte malagueño. Como novedad, Famadesa tendrá además una presencia activa en las iniciativas conmemorativas del 50º aniversario del Club, reforzando así los vínculos históricos entre ambas entidades. Será un curso histórico que también será posible gracias a la apuesta de Famadesa.



Dia refuerza su apuesta por Andalucía con la apertura de una nueva tienda en Granada

Ubicada en calle Virgen Blanca 3, Granada, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de ventas de 332 m² y cerca de 2.500 referencias. Con esta apertura, la compañía alcanza un total de 52 tiendas en la provincia de Granada

y más de 500 en Andalucía. Este nuevo espacio contará con 6 empleados, 4 de ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Dia por impulsar la economía local y el empleo.



Más de 4.000 empleados celebran en Fibes los 60 años de Grupo El Jamón

Carlos Latre condujo una multitudinaria jornada que reunió en Sevilla a profesionales llegados de toda Andalucía y contó con las actuaciones de Antonio Carmona, Jamakuko y XYC, además de numerosas actividades y reconocimientos.

Aqualia, «Empresa del Año» en los Premios iAgua 2026

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema El agua ya piensa.

Condavisión • [original](#).



Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector.

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con

garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión Seis PERTEs después 'Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración.

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento. La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca. Santiago Lafuente, CEO de Aqualia recogió el galardón en la clausura del congreso.

Eenda Works • [original](#).



Noticias sobre Aguas Residuales

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento

- La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca. Santiago Lafuente, CEO de Aqualia recogió el galardón en la clausura del congreso
- El galardón ha sido entregado en el marco del Spain Smart Water Summit, que ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides'
- El reconocimiento a la compañía y la intervención de su director España, Lucas Díaz en la Mesa de CEOs marcan el balance de un evento donde se presentaron los avances de sus proyectos de digitalización y casos de éxito

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los **Premios iAgua 2026** con los que se ha cerrado el **Spain Smart Water Summit 2026**, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la **gestión hídrica** a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un **servicio seguro y sostenible** a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su **25º aniversario**: *Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.*

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en **Japón** con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en **Francia y Perú** con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del **PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua** (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la **Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección**, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido **Lucas Díaz**,

«-- Volver al índice

director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las **necesidades de inversión** del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del **sector privado** mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una **estructura tarifaria** menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de **diputaciones o mancomunidades** y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al **déficit hídrico**, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del **agua regenerada**, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una **gestión más inteligente de las redes**.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante **mejoras de rendimiento**, apoyándose también en **nuevas vías de financiación** para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de **digitalización** y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión Seis PERTEs después 'Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la **sensorización** y la **analítica de datos**.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia Smart Villapérez: 'la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de **diseño y desarrollo de infraestructuras**.

Por su parte, **Marta Casao**, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia **modelos predictivos** en depuración.

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026. La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca. Santiago Lafuente, CEO de Aqualia recogió el galardón en la clausura del congreso.

Redacción • [original](#).

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, recibe el galardón de manos de los socios de iAgua, David Escobar (i) y Alejandro Maceira

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca. Santiago Lafuente, CEO de Aqualia recogió el galardón en la clausura del congreso

El galardón ha sido entregado en el marco del Spain Smart Water Summit, que ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides'

El reconocimiento a la compañía y la intervención de su director España, Lucas Díaz en la Mesa de CEOs marcan el balance de un evento donde se presentaron los avances de sus proyectos de digitalización y casos de éxito

Madrid, 02 de octubre de 2026

Aqualia ha sido galardonada como *Empresa del Año'* en la gala de los *Premios iAgua 2026* con los que se ha cerrado el *Spain Smart Water Summit 2026*, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema '*El agua ya piensa. Ahora tú decides*' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en **Japón** con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en **Francia y Perú** con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con **VIGWATER** la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la *Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección*, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con

garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión *Seis PERTEs después Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios*, detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia *Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir*, focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia *De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis*, mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración.